

COMUNICADO DE PRENSA CARIBBEAN BUSINESS DESMIENTE CIERRE DE OPERACIONES

[Para difusión inmediata]

22 de agosto de 2022

(San Juan, Puerto Rico) –El 16 de agosto de 2022, Latin Media House, LLC notificó a un grupo de empleados la pausa temporera y parcial de las labores del Departamento Editorial de Caribbean Business exclusivamente.

No obstante, esta decisión no supone el cierre de las operaciones de la compañía ni de Caribbean Business, y no afecta sus publicaciones y tampoco se extiende al resto de los productos de Latin Media House. Esto significa que los lectores y usuarios de nuestras publicaciones y productos no se verán afectados por esta decisión y que las publicaciones de Caribbean Business sobre tendencias de los mercados financieros, comerciales e industriales de la región seguirán distribuyéndose y/o actualizándose según se requiera.

A pesar de lo anterior, durante el día de hoy, una publicación en línea, llamada “¡Ey! Boricua”, publicó un artículo titulado “Cierra el periódico Caribbean Business y periodistas demandan a los dueños”. Ese titular y algunas de las expresiones del reportaje firmado por Sandra Rodríguez Cotto se alejan de la verdad, ya que Latin Media House sólo notificó la pausa temporera y parcial de las labores del Departamento Editorial y no el cierre del periódico Caribbean Business. Específicamente, el artículo expone que “Otro medio de comunicación cierra operaciones en Puerto Rico.” Esta aseveración no solamente es falsa, sino que conduce a la percepción errónea de que nuestro público no tendrá más acceso a los contenidos de Caribbean Business y disuade a los usuarios y anunciantes de continuar interactuando con nuestras publicaciones.

Para disipar esta confusión provocada por el artículo de Ey Boricua, la gerencia reitera que la pausa temporera y parcial del Departamento Editorial de Caribbean Business no constituye una interrupción de los servicios ni un desvío o cese de la misión de Caribbean Business hacia sus usuarios, lectores, anunciantes y empleados. La edición del pasado jueves ya se publicó y la de este jueves, 25 de agosto, se publicará como de costumbre. Además, exhortamos a la ciudadanía a continuar accediendo a nuestras publicaciones a través del portal <https://caribbeanbusiness.com/> y su formato impreso semanal.

Contacto: Max Carranza, Gerente General de Latin Media House, m.carranza@lmh.pr